**取材依頼・講師依頼・テレビ出演等
依頼されやすい「お問合せページ」を作りましょう！**

取材依頼や、講師依頼、テレビ出演など、ご希望されている方は、ぜひ依頼されやすいお問合せページを作りましょう！

方法としては2種類。

1つは、既に既存のお問合せページの質問項目の中に、**法人・個人どちらかを選べるように項目を追加する**方法。

例）



二つ目は、**取材・外部依頼専用のお問合せページ**をつくること。

例）お客様事例



このような単独ページをつくる場合、外部講師依頼を望む方であれば、**何が講師として出来るのか、過去に実績がある場合は紹介、また、依頼費用**についてなど、詳しく決まっている条件等も記載するとスムーズですね。テレビ取材の場合は**急ぎの場合**がたびたびあります。そんなチャンスを逃がさないためにも、

**お急ぎの場合は090‐○○○○‐○○○○までご連絡ください。**

と入れておくこともおススメです。

**まとめ**

**取材や依頼を希望されるのであれば、されやすい形を自ら作っておく。**

**そうすることで、チャンスをつかむ可能性は上がります。**

2例目で挙げたサンプルフォームのお客様の場合も、このページを作ってから、取材依頼がすぐに2件も入ったそうですよ♪